



Am WissenschaftsCampus "Bildung in Informationsumwelten" in Tübingen ist im Rahmen eines Kooperationsprojekts zwischen dem Leibniz-Institut für Wissensmedien und dem Institut für Medienwissenschaft, Arbeitsbereich für Empirische Medienforschung, der Universität Tübingen, eine

65%-Stelle als Akademische/r Mitarbeiter/in (TV-L E13)

vorerst befristet bis 31.12.2014 zu besetzen.

Die Stelle ist im Projekt „Sowing bad seeds? The effects of a provocative public-service campaign against childhood obesity in a digital media world“ verortet. Das Projekt ist Teil eines Forschungsclusters, das sich mit Adipositas in Kindheit und Jugendalter beschäftigt. Als Teil dieses Clusters untersuchen wir im Speziellen Effekte provokativer Präventionskampagnen in digitalen Medien. Hierbei liegt der Forschungsschwerpunkt auf Medienwirkungen und der Medienaneignung dieser Kampagnen.

Wir suchen ab sofort eine/n engagierte/n Kollegin/en als Doktorand/in, die/der sich im Rahmen der weiteren wissenschaftlichen Qualifikation mit Fragen der Wirkung und Nutzung von Kampagnen im Bereich der Gesundheitskommunikation beschäftigen möchte.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Durchführung und Auswertung wissenschaftlicher Studien
- Erstellen von Berichten und wissenschaftlichen Publikationen
- Validierung von Testverfahren und Erfassung und Aufbereitung von Daten
- Koordinative Aufgaben (z.B. Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern)
- Bereitschaft zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion)

Ihr Profil:

Vorausgesetzt wird ein überdurchschnittlicher, zur Promotion qualifizierender Studienabschluss in Kommunikations-/Medienwissenschaft, Psychologie oder einer adäquaten Sozialwissenschaft.

Sehr gute Kenntnisse im Bereich multivariater Verfahren der Statistik sowie Interesse an (quasi-)experimentellen Untersuchungsverfahren. Erfahrungen in empirischen Forschungsarbeiten sind wünschenswert.

Weitere methodische Kenntnisse im Bereich der quantitativen und qualitativen empirischen Sozialforschung sind ausdrücklich erwünscht.

Gerne stehen wir Ihnen für **Rückfragen** zur Verfügung. Bitte richten Sie diese an Frau **Anja Lambrecht**, Institut für Medienwissenschaft, Arbeitsbereich für Empirische Medienforschung, E-Mail: [anja.lambrecht\[at\]uni-tuebingen.de](mailto:anja.lambrecht[at]uni-tuebingen.de)

Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung richten Sie bitte unter Angabe der **Kennziffer 016-2013** bis zum **01.03.2013** in einer pdf-Datei per Email an **personal@iwm-kmrc.de**.

Leibniz-Institut für Wissensmedien
Verwaltung
Schleichstr. 6, 72076 Tübingen
Info: <http://www.iwm-kmrc.de>



Grundsätze: Frauen und Männer haben bei uns die gleichen Chancen. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung mit Vorrang berücksichtigt.